



Official Watch of the NBA

Photo : Sylvain Dolla, président de Tissot, Salvatore LaRocca, président des partenariats mondiaux de la NBA, Joe Dumars, vice-président exécutif et responsable des opérations basket-ball de la NBA, Sabrina Ionescu, ambassadrice de Tissot et championne WNBA 2024, et Tony Parker, ambassadeur de Tissot et légende de la NBA

Photo : Nouvelle shot clock Tissot

Photo : Montre Tissot Supersport NBA Édition Spéciale 2025

TISSOT ÉTEND SES PARTENARIATS MARKETING PLURIANNUELS MONDIAUX AVEC LA NBA, LA WNBA ET LA NBA G LEAGUE

- La NBA et la WNBA inaugureront la nouvelle shot clock Tissot à l'occasion de la saison 2025-26 de la NBA et la saison 2026 de la WNBA -

- Ce renouveau accompagne le lancement de la montre Tissot Supersport NBA Édition Spéciale 2025 -

- Tissot sera le partenaire principal d'un NBA Global Game en Europe pour les 10 prochaines années -

PARIS ET LE LOCLE, SUISSE, 23 janvier 2025 - Aujourd'hui, Tissot, la National Basketball Association (NBA), la Women's National Basketball Association (WNBA) et la NBA G League ont annoncé une prolongation pluriannuelle de leurs partenariats marketing mondiaux initiés en 2015. Ce renouvellement accompagne l'introduction d'une nouvelle shot clock repensée et d'un système de chronométrage à la pointe de la technologie, ainsi que le lancement de la nouvelle montre Tissot NBA Supersport Édition Spéciale 2025. Tissot sera aussi le partenaire principal d'un NBA Global Game en Europe pour les dix prochaines années.

La nouvelle a été annoncée par Sylvain Dolla, président de Tissot, Salvatore LaRocca, président des partenariats mondiaux de la NBA, et les ambassadeurs de Tissot, la légende de la NBA Tony Parker et la championne WNBA 2024 Sabrina Ionescu, à l'occasion d'une démonstration de la nouvelle shot clock en amont du NBA Paris Games 2025. Présenté par Tissot, l'événement réunit les Indiana Pacers et les San Antonio Spurs pour deux matches de saison régulière à l'Accor Arena, le jeudi 23 janvier et le samedi 25 janvier.

« Cette nouvelle shot clock témoigne de notre engagement à faire partie intégrante du jeu, a déclaré Sylvain Dolla. Nous voulons continuer à améliorer l'expérience des supporters. À travers la shot clock et la montre officielle, symboles de la parfaite entente entre Tissot et la NBA, la WNBA et la NBA G League, nous touchons la communauté du basket-ball toute entière. Notre collaboration va au-delà des terrains : il s'agit d'inspirer un style de vie qui reflète la passion, l'énergie et le dévouement indissociables du sport. »

« Au cours de la dernière décennie, Tissot a été un partenaire privilégié pour la NBA, la WNBA et la NBA G League, par son engagement en faveur de l'innovation, de la précision et de la créativité, a ajouté Salvatore LaRocca. Nous nous réjouissons de poursuivre notre engagement mutuel envers ces valeurs, en commençant par l'inauguration de la nouvelle shot clock Tissot, qui permettra aux joueurs et aux fans de suivre le match plus facilement. »

Le prolongement du partenariat marketing mondial se concrétisera lors des principaux événements de la NBA, notamment l'Emirates NBA Cup, le NBA All-Star, la draft de la NBA présentée par State Farm®, la NBA 2K Summer League et les NBA Global Games. Ce renouvellement illustre aussi l'engagement continu de Tissot auprès de la WNBA et le sport féminin, avec l'introduction des montres Tissot Seastar Wilson® WNBA avant la saison 2024 de la WNBA, ainsi que la collaboration renouvelée de la marque avec l'ambassadrice Tissot et championne 2024 de la WNBA, Sabrina Ionescu.

Une nouvelle ère pour la shot clock Tissot de la NBA et la WNBA

La nouvelle shot clock se dote d'une technologie de pointe et d'un design rond unique inspiré de l'héritage horloger de Tissot. Malgré cette nouvelle forme arrondie, la taille et la couleur des chiffres restent inchangées. L'expérience des supporters et joueurs est ainsi préservée.

Cette nouvelle shot clock se distingue de la version précédente par ses rubans lumineux LED RGB, qui lui permettront de s'illuminer dans n'importe quelle couleur au lieu du rouge et de l'ambre standard utilisés jusqu'alors. Sa technologie avancée offrira de nouvelles capacités en matière de présentation des matchs et d'opérations de basket-ball, y compris l'intégration du signal vert de challenge des entraîneurs dans le système. Du point de vue des performances, l'interface utilisateur a été améliorée pour un fonctionnement optimisé, avec, à la clé, une amélioration de la rapidité et la précision des équipes en charge du système. Parmi les autres améliorations, un système de distribution de signalisation modernisé offrira des fonctionnalités et des outils de contrôle avancés.

Avec un cadre en aluminium 20 % plus léger, la nouvelle shot clock est aussi plus facile à installer et à manipuler. Sa conception modulaire simplifie la maintenance sur site, le remplacement des pièces et les améliorations futures pour s'adapter à l'évolution du jeu. Les nouvelles shot clocks seront installées dans les stades à compter de la saison 2025-26 de la NBA et de la saison 2026 de la WNBA.

Présentation de la montre Tissot Supersport NBA Édition Spéciale 2025

Complétant la nouvelle shot clock et s'appuyant sur le succès de la collection de bracelets NBA 2022, l'horloger suisse a également dévoilé la nouvelle montre Tissot Supersport NBA Édition Spéciale 2025. Le cadran de la montre présente des chiffres inspirés des numéros des maillots des joueurs, tandis que la trotteuse arbore le logo de la NBA. Le cadran texturé évoque le ballon de basket alors qu'au dos de la boîte, le logo de la NBA côtoie les villes et États qui ont donné leur nom aux 30 équipes de la NBA, classés par conférence : les équipes de la Conférence Ouest à gauche et celles de la Conférence Est à droite. La montre sera disponible à l'achat exclusivement dans les boutiques Tissot en France et aux États-Unis et en ligne sur le [site Internet officiel de Tissot®](#) dès le 23 janvier, avant un lancement mondial à compter du mois de mars.

Des informations supplémentaires sur la montre sont disponibles [ici](#).

Montres Tissot Seastar Wilson WNBA

Tissot, Wilson et la WNBA ont dévoilé deux nouvelles montres en édition limitée en amorce de la saison 2024 de la WNBA, premières montres officielles dans l'histoire de la ligue. Ces deux Tissot Seastar Wilson® WNBA de 40 mm concentrent toute l'expertise de Tissot en matière d'horlogerie suisse et de chronométrage, l'innovation au cœur du ballon officiel Wilson, ainsi que l'influence culturelle de la WNBA. Des informations supplémentaires sur ces montres sont disponibles [ici](#).

À propos de Tissot

Depuis 1853, Tissot marie tradition et innovation au service de montres d'exception. Depuis les montagnes suisses du Locle, Tissot fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball Damian Lillard, la sensation italienne de la moto Enea Bastianini, le cycliste slovène Primož Roglič et les acteurs chinois Liu Yifei et Simon Gong, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. Tissot est également le chronométreur officiel de la NBA, du MotoGP™ et du Tour de France. Découvrez les collections de Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, Tissot accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.

TISSOTWATCHES.COM / PRESS@TISSOT.CH

À propos de la NBA

La National Basketball Association (NBA) est une organisation sportive et médiatique mondiale dont la mission est d'inspirer et de rassembler les populations du monde entier grâce au pouvoir du basket-ball. Construite autour de cinq ligues sportives professionnelles : la NBA, la WNBA, la NBA G League, la NBA 2K League et la Basketball Africa League, la NBA a établi une présence internationale majeure avec des matchs et des programmes disponibles dans 214 pays et territoires en 60 langues, ainsi que des produits dérivés en vente dans plus de 200 pays et territoires sur les sept continents. Les effectifs de la NBA au début de la saison 2024-25 comprenaient 125 joueurs internationaux de 43 pays. Les actifs de NBA Digital incluent NBA TV, NBA.com, l'application NBA et NBA League Pass. La NBA a créé l'une des plus importantes communautés au monde sur les médias sociaux, avec plus de 2,3 milliards de fans et d'abonnés à travers le monde sur les différentes plateformes consacrées à la ligue, aux équipes et aux joueurs. NBA Cares, la plateforme mondiale de responsabilité sociale de la NBA, s'associe à des organisations communautaires renommées du monde entier pour résoudre des problèmes sociaux importants dans les domaines de l'éducation, de l'inclusion, du développement de la jeunesse et de la famille, ainsi que de la santé et du bien-être.

À propos de la WNBA

La WNBA, qui entamera sa 29^e saison en 2025, célèbre et élève le basket-ball et la culture qui l'entoure. La ligue a été classée par Morning Consult comme la marque à la croissance la plus rapide en 2024, établissant des records d'engagement sur les plateformes sociales

Le 09/01/2025 à 17 h ET

et numériques, de fréquentation, de ventes de produits dérivés et de téléspectateurs uniques auprès de ses partenaires télévisuels. L'engagement de la WNBA en faveur de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de la responsabilité sociale est soutenu par le collectif WNBA Changemakers, premier du genre, un groupe d'entreprises qui se sont associées à la WNBA pour améliorer l'expérience des joueuses et contribuer à la transformation commerciale de la ligue.

À propos de la NBA G League

La NBA G League, ligue mineure officielle de la NBA, prépare les joueurs, les entraîneurs, les officiels, les formateurs et le personnel d'encadrement à la NBA tout en faisant office de laboratoire de recherche et de développement de la ligue. Avec 31 équipes, dont 30 directement affiliées à des franchises NBA pour 2024-25, la ligue propose un basket professionnel d'élite à un prix abordable, dans une atmosphère ludique et familiale. Plus de la moitié des joueurs figurant sur les listes de la NBA à la fin de la saison 2023-24 ont une expérience en NBA G League. En renforçant le lien de la ligue avec la communauté, ses équipes, ses joueurs et son personnel promeuvent la santé et le bien-être, soutiennent les besoins et les intérêts locaux et contribuent au développement de l'éducation par le biais des programmes NBA Cares.

###

Contacts

Alice Honorez - alice@top-secret.be

Géraldine Van Haute gem - geraldine.vanhautegem@top-secret.be